

Deutsche Post DHL



Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikdienstleister. Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 475.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Umweltschutz, Katastrophenmanagement und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung.

Die Post für Deutschland. **The Logistics company for the world.**

@ dp-dhl.com

➔ Organisationsstruktur, Seite 20

02 AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN

		2011	2012	+/- %	Q4 2011	Q4 2012	+/- %
Umsatz	MIO €	52.829	55.512	5,1	14.126	14.577	3,2
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)	MIO €	2.436	2.665	9,4	599	827	38,1
Umsatzrendite ¹	%	4,6	4,8	–	4,2	5,7	–
Konzernjahresergebnis ²	MIO €	1.163	1.658	42,6	175	542	>100
Operativer Cashflow	MIO €	2.371	–203	–	1.262	–629	–
Nettoliquidität (–)/Nettofinanzverschuldung (+) ³	MIO €	–938	1.952	–	–	–	–
Eigenkapitalrendite vor Steuern (Return on Equity)	%	15,2	19,2	–	–	–	–
Ergebnis je Aktie ⁴	€	0,96	1,37	42,7	0,14	0,45	>100
Dividende je Aktie	€	0,70	0,70 ⁵	0,0	–	–	–
Zahl der Mitarbeiter ⁶		423.348	428.287	1,2	–	–	–

¹ EBIT ÷ Umsatz

² Nach Abzug von nicht beherrschenden Anteilen

³ Berechnung ➔ Konzernlagebericht, Seite 49

⁴ Unverwässert

⁵ Vorschlag

⁶ Im Durchschnitt (Teilzeit- auf Vollzeitkräfte umgerechnet)